



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	JUAN ANTONIO
APELLIDOS	GAITÁN MOYA
CATEGORÍA	PROFESOR TITULAR
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UCM
CENTRO	FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	DPTO. DE SOCIOLOGÍA, MÉTODOS Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	EDIFICIO AULARIO, DESPACHO C-216. 628280365. E-mail: gaitanmoya@telefonica.net ; jagamo@ucm.es
ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:	
Grado:	
Máster:	
Métodos y Técnicas de Investigación social; Metodología de la Investigación en Comunicación; Diseños experimentales de la investigación en Comunicación	
TITULACIONES ACADÉMICAS	
Doctor en Ciencias de la Información	
CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:	
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):	
1. Análisis del discurso de los medios de comunicación	
2. Análisis de las audiencias	
3. Meta-investigación en Comunicación	
PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):	
1. Tipo: Proyectos del Plan Nacional Referencia: CSO2013-47933-C4-1P Importe: 73.000 € Título: EL SISTEMA DE INVESTIGACION EN ESPAÑA SOBRE PRÁCTICAS SOCIALES DE COMUNICACION. MAPA DE PROYECTOS, GRUPOS, LINEAS, OBJETOS DE ESTUDIO Y METODOS. Fecha de inicio: 01-01-2014. Fecha de fin: 1- 12- 2016. Prorrogado hasta 31-12-2017	
2. Tipo: Proyectos del Plan Nacional Referencia: CSO2010-16936COMU Importe: 72000€ Título: EL DISCURSO HEGEMÓNICO A PROPÓSITO DEL "CAMBIO CLIMÁTICO" EN EL CONTEXTO MEDIÁTICO DE LA SOCIEDAD DEL RIESGO, DEL	

CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN, Y SU CONTRASTE EXPERIMENTAL ENTRE LOS JÓVENES CON OTROS MODELOS DE DISCURSO ALTERNATIVOS. Fecha de inicio: 01/01/2010 Fecha de fin: 31/12/2013
3. Tipo: Proyectos del Plan Nacional
Referencia: SEJ2007-62202SOCl Importe: 59290€
Título: **EL DISCURSO HEGEMÓNICO A PROPÓSITO DE LA VERDAD Y LA COMUNICACIÓN: LO QUE DICEN LOS MCM SOBRE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.**
Fecha de inicio: 01/01/2007 Fecha de fin: 31/12/2010

Grupo de Investigación al que pertenece

MDCS. Mediación Dialéctica de la Comunicación Social

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

1. Caffarel, C.; Ortega, F.; Gaitán, J.A. (2017). "Investigación en Comunicación en la universidad española en el período 2007-2014". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 218-227. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>. Q1
2. Gaitán, J.A, Piñuel, J.L., Águila-Coghlan, J.C. (2017) "Revisión epistemológica de la Teoría del Framing y ejemplo de aplicación al análisis de mediaciones en la producción de discursos mediáticos". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Norteamérica, 22, feb. 2017. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/54231>>. Q1
3. Piñuel Raigada J.L. Lozano Ascencio, C.H. Gaitán Moya, J.A. (2016): "Propuesta de estudio para realizar un mapa de la investigación en comunicación en América Latina". *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* Volumen 12 Número 22 pp. 44-54 <http://alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/700/372> Q1.
4. Piñuel Raigada, J. L., Gaitán Moya, J. A. y Lozano Ascencio, C. (2013): Confiar en la prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad. Salamanca, Ed. *Comunicación Social*, 206 pp. ISBN (Edición papel): 978-84-15544-39-5, ISBN (Edición e-book): 978-84-15544-40-1
5. Piñuel, J.L., Águila-Coghlan, J.C., Teso, G., Vicente-Mariño, M., Gaitán. J.A. (2012) *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático. Cuadernos Artesanos de Latina / 30. Revista Latina de Comunicación Social*. 1-136. Q1
5. Gaitán Moya, J.A. y Piñuel Raigada, J.L. (1998): *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Editorial Síntesis. Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nº QUINQUENIOS: 5

Nº SEXENIOS: 2

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR: (web de Departamento, perfil en LinkedIn, Google académico, etc.)

<https://www.ucm.es/mdcs>